

# ACCESO A EDUCACIÓN DE CALIDAD

JUAN SEBASTIÁN VIVIEZCAS  
DIRECTOR DE MERCADERO Y ALIANZAS

**Disruptia: brindando acceso a formación y empleo de calidad en Colombia y una plataforma de multiplicación para América Latina.**

**D**urante la pandemia se perdieron más de 17 millones de empleos en la región y el Caribe. Siendo los jóvenes uno de los grupos más afectados, en Latinoamérica hay más de 9 millones de jóvenes desempleados.

Las dificultades que tienen los jóvenes para acceder al mercado laboral a raíz de la crisis del COVID-19 tiene consecuencias severas en el corto plazo, primero, la reducción de los ingresos y segundo, la falta de acceso a los servicios básicos. Al inicio de la pandemia, dos de cada cinco jóvenes a nivel global presentaron una reducción de su ingreso y más del 20 % vieron impactado su acceso a una vivienda (BID, 2021).

La razón fundamental por la cual estas medidas de confinamiento traen sabores amargos en Latinoamérica es porque hay un gran índice de trabajo informal en la región. La informalidad en Perú, por ejemplo, asciende a más del 71 % (BBC NEWS, 2020). En Colombia por su parte, se calcula

que es del 48.6 %, sin embargo, puede llegar a ser mayor ya que este índice no incluye todas las periferias del país, especialmente excluye las zonas rurales (DANE, 2021).

Los esfuerzos en materia económica deben estar orientados a soportar y apoyar a la población más vulnerable y mayoritaria. Los niveles socioeconómicos 1, 2 y sección inferior del 3, tienen menos acceso a empleos y formación virtuales porque no cuentan con acceso estable al servicio de internet, ni a otros que traen mayor prosperidad (Bernal León, 2020).

En el trimestre móvil de diciembre 2020 a febrero 2021, la tasa de desempleo juvenil se situó en 23,5 %. Para las mujeres esta tasa se ubicó en 31,6 % vs la de hombres que fue de 17.5 % (DANE, 2021).

Por otra parte, según el reporte de ManPowerGroup 2020, el 56 % de las empresas encuestadas en el mundo, indican que se enfrentan a una escasez de talento. En el caso de Colombia, la tasa asciende a 54 %. Esta escasez de talento no es por ausencia de personas, sino porque no están preparadas para abordar los desafíos que presenta el mercado de hoy.



En conclusión, hay una brecha entre el talento, las ofertas de empleo empresarial y la educación.

¿Qué visión alternativa propone Disruptia para lograr una economía post COVID-19 inclusiva y sostenible?

Disruptia es una empresa fundada por cuatro ingenieros industriales de la Universidad de los Andes, David Salas, Paula Porras, Felipe Orduz y Juan Sebastián Viviecas, quienes, motivados por llevar a cabo acciones de impacto socioeconómico, apasionados por la educación y creyentes en las bondades de la tecnología, se unieron para crear una solución que busca cerrar esta brecha. Su misión es ayudar a brindar acceso a educación de calidad, con procesos de formación rápida para responder a la urgencia de la situación conectando a jóvenes con intención de trabajar con oportunidades laborales formales.

Disruptia comparte el riesgo con los estudiantes ya que, si no los ayudan a conectar con empleo en las empresas aliadas, solo pagarán por la formación. Para la empresa, el indicador de éxito es la tasa de empleo de los estudiantes que terminan la formación.

Soportado en una propuesta metodológica diferenciada, la formación del estudiante del siglo XXI se centra en potenciar las cuatro dimensiones de la educación, a saber: conocimientos técnicos, habilidades socioemocionales, actitudes y meta aprendizaje (Fadel et al., 2016, #). Para lograrlo, se lleva a cabo el proceso del Diagrama 1.

Actualmente, Disruptia ha alcanzado hitos importantes en muy corto tiempo, lo cual demuestra el impacto del trabajo y la velocidad ejecutiva que ha exigido el desafío, ver Gráfico 1 explicativo.

¿Cómo Disruptia genera impacto en las minorías y genera desarrollo local?

Disruptia se ha empeñado en formar a los jóvenes, mujeres y población indígena o migrante para que puedan emplearse o desarrollar sus proyectos de emprendimiento. Al ofrecer empleo y oportunidades de ingreso a estas comunidades se contribuye a generar progreso incluyente.

El objetivo es formar a personas de estas poblaciones que estén en condición de desempleo y con intenciones de trabajar o emprender, y emplear a más del 40

**Según el  
reporte de  
ManPowerGroup  
2020, el 56 % de  
las empresas  
encuestadas en el  
mundo, indican  
que se enfrentan  
a una escasez  
de talento.  
En el caso de  
Colombia, la tasa  
asciende a 54 %.**

% de la población formada. De hecho, el indicador de éxito de Disruptia es la tasa de empleo de las personas formadas, así se comparte el riesgo con el estudiante y la empresa aliada.



DIAGRAMA 1. MODELO DE AUTOMATIZACIÓN DE RUTAS DE APRENDIZAJE DISRUPTIA

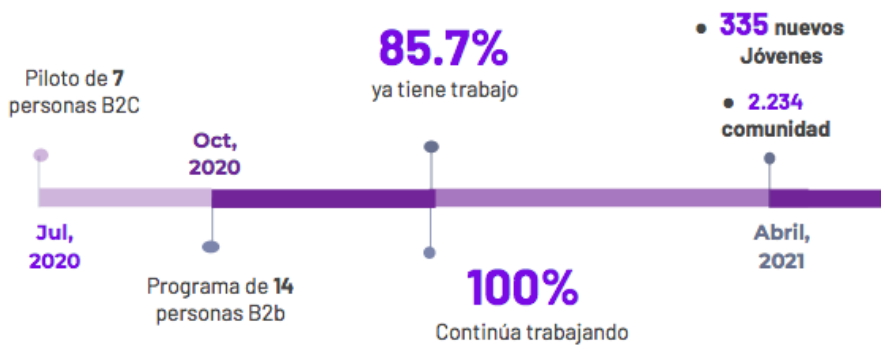


GRÁFICO 1. HITOS DE LA OPERACIÓN DISRUPTIA EN UN AÑO DE TRABAJO

Del mismo modo, es clave cuestionarse: ¿cómo es que se visiona ampliar las opciones de réplica en otras regiones y países?

Actualmente, Disruptia está desarrollando procesos de formación para el trabajo con más de 1000 jóvenes en el país, con la colaboración de diferentes aliados que ayudan a patrocinar los procesos, como lo son Fundación Grupo Bancolombia, Icetex, Fundación Bolívar Davivienda, Ruta N, así mismo, aliados en materia de empleabilidad como Work University y expertos académicos como Crehana, Ubids, Ada School, Fundaula de Accenture, entre otros más. Estos procesos son la base para poder seguir expandiendo el proyecto al resto del país y Latinoamérica.

Por otro lado, para Disruptia es importante comprender la estrategia sombrilla en materia de recuperación económica del país para alinear su estrategia.

En febrero de 2021, el Consejo Nacional de Política Económica y Social de Colombia, emitió el documento Conpes 2021 para la reactivación económica, donde se describe la estrategia del país hasta 2026 y pretende aumentar en 2 puntos porcentuales el PIB y crear 2 millones de empleos nuevos. (EL ESPECTADOR, 2021)

El alcance de Disruptia será a través de los proyectos que ayuden a la población vulnerable y a impulsar el campo, en donde las rutas de aprendizaje de la organización tienen mayor sentido e impacto.

A partir de los datos descritos, se evidenciaron diversas fuentes de capitalización para ampliar el impacto como organización:

1. La participación en los proyectos orientados a la población vulnerable, ya que estos están enfocados a brindar acceso a programas de educación superior en universidades públicas.

- ▶ Lo cual invita a generar sinergias con las universidades y todo el ecosistema educativo. Disruptia viene realizando sinergias con organizaciones como Icetex para ampliar las oportunidades a más comunidades de jóvenes. Ver: <https://www.disruptia.co/noticias.php>

2. La estrategia contempla la posibilidad de acceder a créditos para pequeñas y medianas empresas hasta con tres años de plazo.

- ▶ Esto permitiría acceder a recursos destinados al aumento de la capacidad operativa en el corto plazo.

3. Acceso a inversión privada a través de fondos de inversión. Disruptia ha participado en diferentes convocatorias como Seedspot y Social Skin, en las que la empresa ha estado expuesta a potenciales inversionistas interesados en la propuesta de valor Ver: <https://twitter.com/seedspot/status/1370145330931585035> y <https://socialskin.com/premio-2021/ganadores>

- ▶ Esto permitirá acceder a recursos tanto monetarios como intelectuales y de contactos que podrían ser plataforma para expandir en otros mercados.

Para lograr ayudar a disminuir estas altas tasas de desempleo se requiere un trabajo mancomunado entre múltiples aliados, es por esto por lo que Disruptia visualiza un impacto cada vez más amplio articulando sinergias con diversos actores de la sociedad, como lo son:

1. Actores de gobierno: creando sinergias con actores relevantes como gobernaciones locales.

2. Actores del mundo empresarial: para ampliar el número de oportunidades laborales para los Disrupters.

3. Actores de la academia y desarrollo económico: promover alianzas con organizaciones como Procolombia para el desarrollo de contenidos y currículos pedagógicos orientados al desarrollo del turismo y otras universidades y EdTech para seguir fortaleciendo la oferta académica.

4. Integrar otras organizaciones con propuestas de valor similares para poder aumentar el impacto en la población: ProTalento, Generation, Work University, entre otros.

Como reflexión final, Disruptia cree firmemente que promover el acceso a una educación de calidad y conectar a jóvenes y población más vulnerable con oportunidades reales de empleo, es promover el progreso y dar a las personas la libertad para desarrollar sus propósitos de vida. Además, al fomentar empleo formal se ayuda a impulsar los mercados y generar estructuras tributarias y fiscales que reflejan una sociedad más equitativa. El objetivo de ejecutar con disciplina es inspirar y ayudar a crear un mejor país y una mejor región, logrando articular los diferentes actores de la sociedad en aras de generar un progreso incluyente. 🇨🇴

## BIBLIOGRAFÍA

Abadía Alvarado, L. K. L. K. (2020, marzo). EL RETO QUE EL SECTOR EDUCATIVO EN COLOMBIA DEBE SUPERAR TRAS LA PANDEMIA. Hoy en la Javeriana, 1. <https://www.javeriana.edu.co/documents/12789/11569759/P%C3%A1g.+9.+El+reto+del+sector+educativo.+HJ+marzo+2020+web.pdf/bf0db075-be31-413f-8496-e6d72ec72bf9>

Bernal León, A. A. (2020, septiembre 17). Alberto Bernal León - Las oportunidades post Covid19. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=O71sNRBHoRY>

BID. (2021, 01 14). Crisis laboral de la juventud y COVID-19: una cicatriz prolongada. Factor Trabajo. Retrieved febrero 2, 2021, from <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/crisis-laboral-de-la-juventud-y-covid-19-una-cicatriz-prolongada/>

DANE. (2019, abril 15). Mercado laboral de las ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía y ciudades intermedias\*. Mercado laboral de las ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía y ciudades intermedias\*. Retrieved Abril 30, 2021, from [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml\\_nvns\\_dptos/bol\\_cc\\_dptos\\_amazonia\\_orinoquia\\_18.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_nvns_dptos/bol_cc_dptos_amazonia_orinoquia_18.pdf)

DANE. (2021, abril 13). Boletín técnico Mercado laboral de la juventud (diciembre 2020 - febrero 2021). Mercado Laboral de la Juventud. Retrieved abril 30, 2021, from [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/Boletin\\_GEIH\\_juventud\\_dic20\\_feb21.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/Boletin_GEIH_juventud_dic20_feb21.pdf)

DANE. (2021, abril 13). Empleo informal y seguridad social. Mercado Laboral. Retrieved abril 29, 2021, from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

DANE. (2021, abril 30). Mercado Laboral. Información Histórica del Mercado Laboral. Retrieved Mayo 01, 2021, from <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/mercado-laboral-historicos>

EL ESPECTADOR. (2021, febrero 11). Coronavirus en Colombia: anuncian medidas para la reactivación económica. ECONOMIA. Retrieved Abril 30, 2021, from <https://www.elespectador.com/noticias/economia/coronavirus-en-colombia-anuncian-medidas-para-la-reactivacion-economica/>

Fadel, C. C., Bialik, M. M., Trilling, B. B., & Center For Curriculum Redesign. (2016). Educación en cuatro dimensiones. Las competencias que los estudiantes necesitan para su realización. educarchile.

González Litman, T. T. (2021, febrero 17). Colombia prevé un crecimiento del 16 % en su e-commerce para 2021. Fashion Network. Retrieved Abril 29, 2021, from <https://pe.fashionnetwork.com/news/Colombia-preve-un-crecimiento-del-16-en-su-e-commerce-para-2021,1280450.html#:~:text=aA%2B%20aA--,Colombia%20prev%C3%A9%20un%20crecimiento%20del%2016,su%20e-commerce%20para%202021&text=La%20C%C3%A1mara%20Colombiana%20de%20>

Gutiérrez, H. H. (2021, enero 25). Al menos 906.000 personas migraron de ciudades y del campo, el año anterior. RCN Radio. Retrieved Abril 30, 2021, from <https://www.rcnradio.com/recomendado-del-editor/al-menos-906000-personas-migraron-de-ciudades-y-del-campo-el-ano-anterior>

MaPowerGroup. (2020).

Medina, K. R. K. R. (2021, abril 12). Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2020-2021. Branch. Retrieved Abril 30, 2021, from <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2020-2021/#:~:text=Debido%20a%20los%20nuevos%20comportamiento,e-commerce%20durante%20el%202021>

STATISTA. (2021, abril 08). Vacunas contra COVID-19 administradas por cada 100 habitantes por país 2021 Publicado por A. Díaz, 8 abr. 2021 A fecha de 6 de abril de 2021, Israel se posicionaba como el país con una mayor cobertura de vacunación contra la COVID-19, con unas 117 dosis a. STATISTA. Retrieved Abril 29, 2021, from <https://es.statista.com/estadisticas/1196443/vacunas-contra-covid-19-administradas-por-cada-100-habitantes-por-pais/>

Unidad del Servicio de Empleo. (2021, abril 20). Tablero Demanda Laboral. Anexo estadístico de demanda laboral (vacantes). Retrieved Abril 30, 2021, from <https://www.servicio-deempleo.gov.co/estudios-e-investigacion/oferta-y-demanda-laboral/anexo-estadistico-de-demanda-laboral-vacantes>